

Operatori culturali per lo sviluppo di comunità

Seconda edizione

Ivrea, marzo/giugno 2024
ICO Academy

programma moduli

20
24



Programma del corso

Modulo 1.

LEGGERE IL CAMBIAMENTO PER INTERVENIRE

La complessità delle sfide che caratterizzano la società contemporanea richiede di operare con nuovi strumenti ma ancor più ha bisogno di chiavi di lettura e "sguardi" che possano orientare le attività di pianificazione strategica, la programmazione, lo sviluppo di progetti e iniziative. Con i nostri ospiti cercheremo di capire un pò meglio le direzioni del cambiamento e come questo impatta sui territori.

VENERDI' 22 MARZO

Ore 10.00

Benvenuto da parte di ICO Impresa Sociale

A seguire Ilda CURTI

Teoria

Ore 13.00-14.15

Lunch di networking (a cura di ICO Impresa Sociale)

Ore 14.15-17.30 Dimitri Buracco Ghion

Presentazione del corso, lancio del tema per il project work

SABATO 23 MARZO

Ore 9.30-12.00

I partner si presentano:

Città di Ivrea - Museo Civico P.A.Garda

Consorzio dei servizi sociali In.Re.Te.

Fondazione di Comunità del Canavese Ente filantropico del terzo settore

ZAC! Zone attive di cittadinanza Cooperativa sociale ETS

Associazione per gli insediamenti universitari e l'alta formazione nel Canavese

Associazione Culturale Liberi di scegliere ETS (Festival La grande invasione)

Ore 12.00-13.00

Gli ex studenti della prima edizione riceveranno l'attestato di partecipazione

A seguire, brindisi inaugurale con tutti gli studenti e i partner

Programma del corso

Modulo 2.

OPERARE NEL CONTESTO CREANDO RELAZIONI E PARTECIPAZIONE

Definire e realizzare interventi artistico culturali con l'obiettivo di produrre valore sociale obbliga a trovare il giusto equilibrio tra creatività individuale e dimensione collettiva. Operiamo tutti in contesti che sono sistemi complessi per cui il "progetto" non può che essere relazione, dispositivo di attivazione e coinvolgimento, frutto di percorsi collaborativi e contributi diversi.

VENERDI'5 APRILE

Ore **10.00-13.00** Stefano Laffi
Teoria

Ore 13.00-14.00
Lunch di networking (a cura di ICO Impresa Sociale)

Ore 14.15-17.30 Social Fare
Esercitazione, strumenti e confronto

SABATO 6 APRILE

Ore **9.00-11.00** Silvia Ribero
Progetti ed esperienze

Ore 11.15-**13.00** Sophie Brunodet
Le relazioni sociali intersezionali





Programma del corso

Modulo 3.

DEFINIRE GLI OBIETTIVI A PARTIRE DAI BISOGNI

Progettare significa saper gestire le diverse attività che servono per raggiungere uno scopo predefinito. Gli ambiti di intervento possono essere molteplici e richiedere approcci differenti: quello che non cambia però è la necessità di individuare il punto di arrivo, il senso profondo degli interventi che si intendono realizzare. All'inizio di ogni percorso progettuale è sempre quindi fondamentale porsi una domanda: perché lo facciamo?

VENERDI' 19 APRILE

Ore 9.30-12.30 Roberta Franceschinelli
Teoria

Ore 12.30-14.00
Lunch di networking (a cura di ICO Impresa Sociale)

Ore 14.00-18.00 Social Fare
Esercitazione, strumenti e confronto

SABATO 20 APRILE

Ore 9.30-12.30 Augusto Vino
Progetti ed esperienze

Programma del corso

Modulo 4.

RISORSE E ORGANIZZAZIONE PER DARE FORMA ALLE INIZIATIVE

Tempi, persone, risorse finanziarie: iniziative e interventi potenzialmente validi possono naufragare per un'inadeguata gestione anche di un solo aspetto progettuale. Il come, le pratiche e le technicalità per gestire in modo efficace ed efficiente ogni fase del progetto sono fondamentali.

Le buone idee sono veramente tali solo se trovano il modo per essere messe a terra in una forma concreta.

VENERDI' 3 MAGGIO

Ore 9.30-16.30 Trasferta a Nòva, Novara (orari in via di definizione)

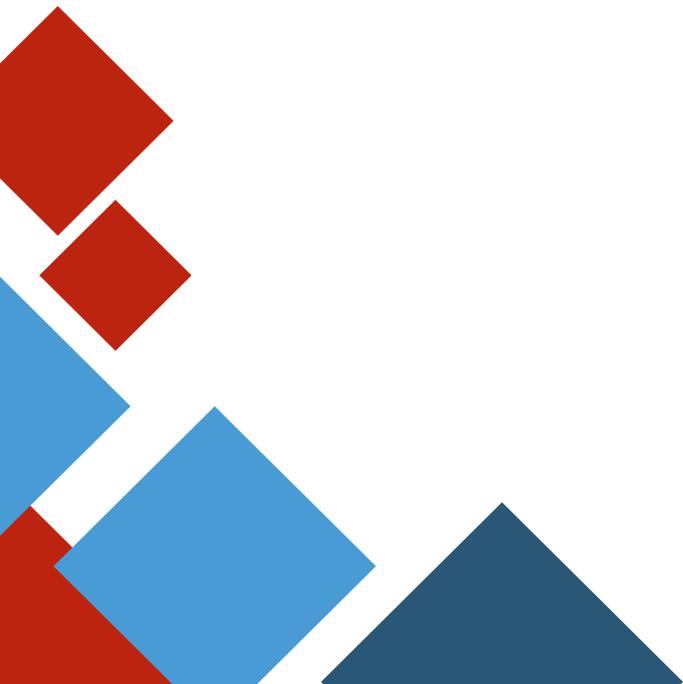
Mattia Anzaldi - Digital strategist, Campaigner and Community organizer ci esporrà la case history di Nòva

Pranzo insieme

Nel pomeriggio
Beatrice Sarosiek

SABATO 4 MAGGIO

Ore 9.30-12.30 Ospiti a sorpresa
Progetti ed esperienze



Programma del corso

Modulo 5.

RACCONTARE BENE CIÒ CHE SI FA

La comunicazione è un asset fondamentale e strategico per la buona riuscita di un progetto. Ogni attività che realizziamo dice e racconta qualcosa di prezioso ai nostri collaboratori, ai nostri stakeholder, alla comunità di cui siamo parte. Gestire bene la comunicazione può aiutare le organizzazioni a crescere, migliorare l'engagement dei pubblici a cui ci si rivolge, produrre nuove narrazioni e cambiamenti sociali desiderabili.

VENERDI' 17 MAGGIO

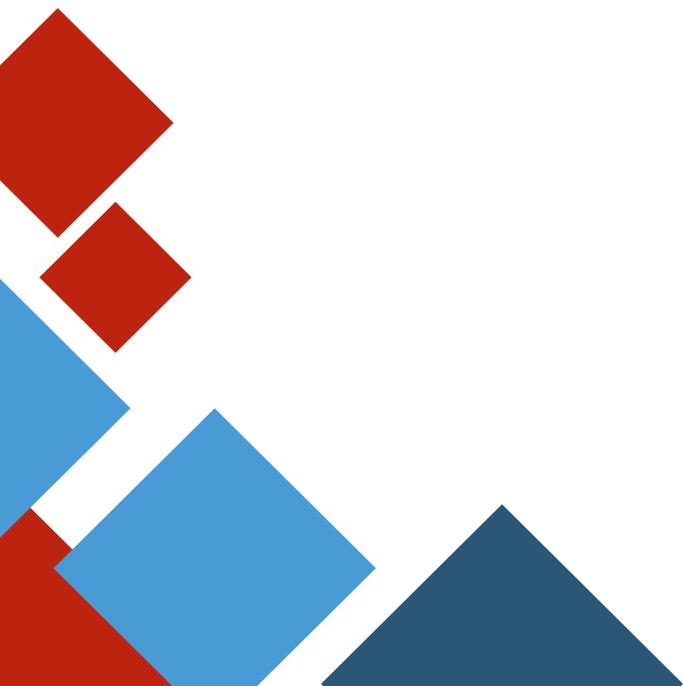
Ore 9.30-12.30 Tana Anglana
Teoria

Ore 12.30-14.00
Lunch di networking (a cura di ICO Impresa Sociale)

Ore 14.00-17.30 Elena Miglietti
Storytelling, esercizi di stile

SABATO 18 MAGGIO

Ore 9.30-12.30 Beatrice Sarosiek
Esercitazione, strumenti e confronto



Programma del corso

Modulo 6.

VALUTARE E MISURARE GLI IMPATTI

Le iniziative e gli interventi pensati per generare valore sociale devono necessariamente definire metriche e strumenti per valutare l'impatto che producono.

Un lavoro spesso complesso e sfidante ma sempre più fondamentale.

Il tutto provando a superare la dimensione di una semplice valutazione quantitativa dei risultati per promuovere una più ampia cultura della responsabilità e dell'accountability pubblica capace di dare forza e legittimare i progetti.

VENERDI' 7 GIUGNO

Ore 9.30-12.30 Social Fare

Teoria

Ore 12.30-14.00

Lunch di networking (a cura di ICO Impresa Sociale)

Ore 14.00-17.30 ICO Impresa Sociale

Conclusione del corso

I docenti:

Tana Anglana - Migration and Development Senior Specialist
Mattia Anzaldi - Nòva centro di aggregazione giovanile e produzione
Sophie Brunodet - Biluora Collettivo artistico interculturale
Ilda Curti - Lo Stato dei luoghi, Cooperativa Coesa
Roberta Franceschinelli - Fondazione Unipolis, Lo Stato dei Luoghi
Elena Miglietti - Scuola Holden
Stefano Laffi - Codici
Silvia Ribero - Biloura Collettivo artistico interculturale
Beatrice Sarosiek - Cultural project manager
Social Fare Centro per l'innovazione sociale
Augusto Vino - Fondazione di Comunità del Canavese

I partner del progetto:

Associazione per gli insediamenti universitari e l'alta formazione del Canavese
Associazione Culturale Liberi di scegliere ETS (Festival *La grande invasione*)
Città di Ivrea - Museo Civico P.A.Garda
Consorzio dei servizi sociali In.Re.Te.
Fondazione di Comunità del Canavese Ente filantropico del terzo settore
ZAC! Zone attive di cittadinanza Cooperativa sociale ETS

Il corso "Operatori culturali per lo sviluppo di comunità è un'iniziativa coordinata da ICO Impresa Sociale S.r.l. nell'ambito del bando "**Linee guida per la formazione e l'avviamento alla professione culturale**" promosso dalla Fondazione Compagnia San Paolo di Torino.

Sede del corso:

ICO Academy
Via Jervis 11/D, Ivrea (TO)

Promosso da:



In collaborazione con:



Maggior sostenitore:



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

