

Operatori culturali per lo sviluppo di comunità

Terza edizione

Ivrea, marzo/giugno 2025
ICO Academy



Programma del corso

Modulo 1.

IL PERCORSO: OBIETTIVI, AMBITO, ATTORI

La complessità delle sfide che caratterizzano la società contemporanea sta cambiando il modo di lavorare delle organizzazioni e le pratiche con cui si gestiscono interventi e progetti.

Il mondo della cultura e del sociale chiedono di rinnovare approcci, strumenti e competenze. E se si aprono nuovi spazi e opportunità è urgente formare nuovi professionisti.

VENERDI' 21 MARZO

Ore 10.00

Benvenuto da parte di ICO Impresa Sociale

Presentazione del corso e confronto sui contenuti del project work con la coordinatrice didattica **Beatrice Sarosiek**.

Ore 13.00-14.00

Lunch di networking (a cura di ICO Impresa Sociale)

Ore 14.00-17.00

Roberta Franceschinelli (Associazione Lo Stato dei Luoghi)

Scenari di cambiamento: il sistema culturale come spazio per la costruzione di nuova socialità e processi di rigenerazione.

SABATO 22 MARZO

Ore 9.30-12.30

Presentazione dei partner e lavoro di gruppo per la definizione delle sfide progettuali che saranno oggetto del project work.

In collaborazione con:

Città di Ivrea - Museo Civico P.A.Garda

Consorzio dei servizi socio assistenziali IN.RE.TE.

Fondazione di Comunità del Canavese Ente filantropico del terzo settore

ZAC! Zone attive di cittadinanza Cooperativa sociale ETS

Associazione culturale **Pubblico-08**

Associazione Culturale **Liberi di scegliere** ETS (Festival La Grande Invasione)

Programma del corso

Modulo 2.

LEGGERE IL CONTESTO E RILEVARE I BISOGNI

Definire e realizzare interventi artistico culturali con l'obiettivo di produrre valore sociale obbliga a trovare il giusto equilibrio tra creatività individuale e dimensione collettiva. Operiamo tutti in ambienti che sono sistemi complessi e il "progetto" deve quindi sapere rilevare i bisogni che esprimono le comunità, leggere correttamente il contesto in cui interviene, essere strumento di attivazione e coinvolgimento.

VENERDI'4 APRILE

Ore 10.00-13.00

Stefano Laffi (Codici)

Cosa intendiamo per sviluppo di comunità?

Lavorare con le persone per favorire inclusione e partecipazione.

Ore 13.00-14.00

Lunch di networking (a cura di ICO Impresa Sociale)

Ore 14.00-17.00

Beatrice Sarosiek (Cultural project manager)

Leggere il contesto: approcci, strumenti ed esercitazione di gruppo finalizzata allo sviluppo del project work

SABATO 5 APRILE

Ore 9.30-13.00

Doriana Crema (performer e counselor)

Focus Soft skills: la pratica artistica per la conoscenza di sé

Programma del corso

Modulo 3.

DEFINIRE GLI OBIETTIVI E LE AZIONI

Progettare significa saper gestire le diverse attività che servono per raggiungere uno scopo predefinito. Gli ambiti di intervento possono essere molteplici e richiedere approcci differenti: quello che non cambia però è la necessità di individuare il punto di arrivo e organizzare le azioni e gli strumenti che servono per raggiungerlo. Perché le idee e le buone intenzioni devono avere una forma e diventare pratica.

VENERDI' 11 APRILE

Esperienze da conoscere.

Visita e giornata di lavoro ai Bagni Pubblici di Via Agliè (Torino)

Ore 10.00-13.00

Sergio Galasso (Itinerari Paralleli)

Intersezioni e **spazi di intervento tra cultura e sociale** oggi: inquadramento teorico e riflessioni.

Ore 13.00-14.00

Lunch di networking

Ore 14.00-17.00

Erika Mattarella (Bagni Pubblici)

Presentazione del caso studio ospitante e riflessione sul **ruolo dei centri culturali come spazi di comunità** e produzione di capitale sociale.

SABATO 12 APRILE

Ore 9.30-13.00

Dimitri Buracco Ghion e Chiara Luna Targhetta (ICO impresa sociale)

La **WBS** per organizzare gli obiettivi e le azioni di progetto.

Lavoro e esercitazione in gruppi sui **project work**.

Programma del corso

Modulo 4.

SVILUPPARE LE AZIONI E INGAGGIARE GLI STAKEHOLDER

Una corretta e organizzata pianificazione delle azioni consente di dare forma a progetti coerenti, articolati e capaci di produrre impatti importanti per territori e comunità. Insieme è anche indispensabile curare le relazioni e lavorare alla costruzione di spazi di collaborazione con quanti possono aiutare a rendere più solida e duratura l'iniziativa.

VENERDI' 9 MAGGIO

Esperienze da conoscere.

Visita e giornata di lavoro a Nòva (Novara)

Ore 10.00-13.00

Mattia Anzaldi (Nòva)

Il caso di Nòva: **trasformare uno spazio dismesso in risorsa** per la città.

Riflessioni su come costruire alleanze e gestire il tema della governance.

Ore 13.00-14.00

Lunch di networking

Ore 14.00-17.30

Beatrice Sarosiek (Cultural project manager)

La **WBS** e il **GANTT** per definire azioni e attività di progetto.

Lavoro e esercitazione in gruppi sui **project work**.

SABATO 10 MAGGIO

Ore 9.30-13.00

Silvia Ribero e Sophie Brunodet (Collettivo artistico Biloura)

Focus Soft skills: intersezionalità e gestione dei conflitti per dare vita a contesti organizzativi inclusivi

Programma del corso

Modulo 5.

ORGANIZZARE LE ATTIVITÀ: RUOLI, TEMPI E BUDGET

Tempi, persone, risorse finanziarie: iniziative e interventi potenzialmente validi possono naufragare per una gestione inadeguata. Il come, le pratiche e le technicalità per gestire in modo efficace ed efficiente ogni fase del progetto sono fondamentali. Usare la giusta cassetta degli attrezzi può inoltre aiutare a costruire progetti e iniziative sostenibili nel tempo.

VENERDI' 23 MAGGIO

Ore 10.00-13.00

Matteo Fabbrini (Fundraiserperpassione)

Il tema della **sostenibilità economica** è una grande sfida per il Terzo settore. Risorse e contributi pubblici, partnership con il settore privato, nuovi servizi e nuovi strumenti: come mettere in campo un'efficace strategia di fundraising?

Ore 13.00-14.00

Lunch di networking

Ore 14.00-17.30

Beatrice Sarosiek (Cultural project manager)

Definire e gestire il **budget**.

Lavoro e esercitazione in gruppi sui **project work**.

SABATO 24 MAGGIO

Ore 9.30-13.00

Alessandro Avataneo (Hypercritic)

Focus Soft skills: collaborazione, creatività e giochi di ruolo per raggiungere obiettivi comuni e condivisi.

Programma del corso

Modulo 6.

MONITORARE E RACCONTARE CIÒ CHE SI FA

La comunicazione è un asset fondamentale e strategico per la buona riuscita di un progetto. Ogni attività che realizziamo dice e racconta qualcosa di prezioso ai nostri collaboratori, ai nostri stakeholder, alla comunità di cui siamo parte. Monitorare e valutare le attività di progetto, saperne raccontare i risultati può aiutare le organizzazioni a crescere, migliorare l'engagement dei pubblici a cui ci si rivolge, produrre nuove narrazioni e cambiamenti sociali desiderabili.

VENERDI' 13 GIUGNO

Ore 9.30-13.00

Tana Anglana (Esperta di comunicazione strategica)

La **comunicazione come strumento per produrre cambiamento** sociale e narrazioni coerenti ed efficaci.

Ore 13.00-14.00

Lunch di networking (a cura di ICO Impresa Sociale)

Ore 14.00-17.30

Elena Miglietti (giornalista, docente Scuola Holden)

Come costruire **lo storytelling di un progetto**: illustrazione di esempi e tecniche narrative per comunicare bene,

SABATO 14 GIUGNO

Ore 9.30-13.00

Focus: valutare l'impatto

Metriche e **strumenti per una valutazione**, non solo quantitativa, dei risultati e per azioni di accountability pubblica capaci di raccontare il valore prodotto a comunità di riferimento e stakeholder.

Il corso si conclude con un **workshop** durante il quale i diversi gruppi presenteranno le loro idee progettuali e avranno occasione di confrontarsi con esperti e rappresentanti di istituzioni pubbliche e organizzazioni del Terzo Settore.

I docenti

Tana Anglana - Migration and Development Senior Specialist
Mattia Anzaldi - Nòva centro di aggregazione giovanile e produzione
Alessandro Avataneo - Hypercritic
Sophie Brunodet - Biluora Collettivo artistico interculturale
Doriana Crema - Performer e counselor
Matteo Fabbrini- Foundraiserperpassione
Roberta Franceschinelli - Fondazione Unipolis e Ass. Lo Stato dei Luoghi
Sergio Galasso - Project manager Itinerari Paralleli
Erika Mattarella - Project manager Bagni Pubblici
Elena Miglietti - Scuola Holden
Stefano Laffi - Codici
Silvia Ribero - Biluora Collettivo artistico interculturale
Beatrice Sarosiek - Cultural project manager

I partner

Città di Ivrea. Museo Civico P.A Garda
Consorzio dei servizi sociali In.Re.Te.
Associazione Culturale Liberi di scegliere ETS (Festival *La grande invasione*)
Fondazione di Comunità del Canavese Ente filantropico del terzo settore
Associazione culturale Pubblico-08
ZAC! Zone attive di cittadinanza Cooperativa sociale ETS

Il corso "Operatori culturali per lo sviluppo di comunità è un'iniziativa coordinata da ICO Impresa Sociale S.r.l. nell'ambito del bando "**Linee guida per la formazione e l'avviamento alla professione culturale**" promosso dalla Fondazione Compagnia San Paolo di Torino.

Sede del corso: ICO Academy, Via Jervis 11/D, Ivrea (TO)

Promosso da:



In collaborazione con:



Maggior sostenitore:

