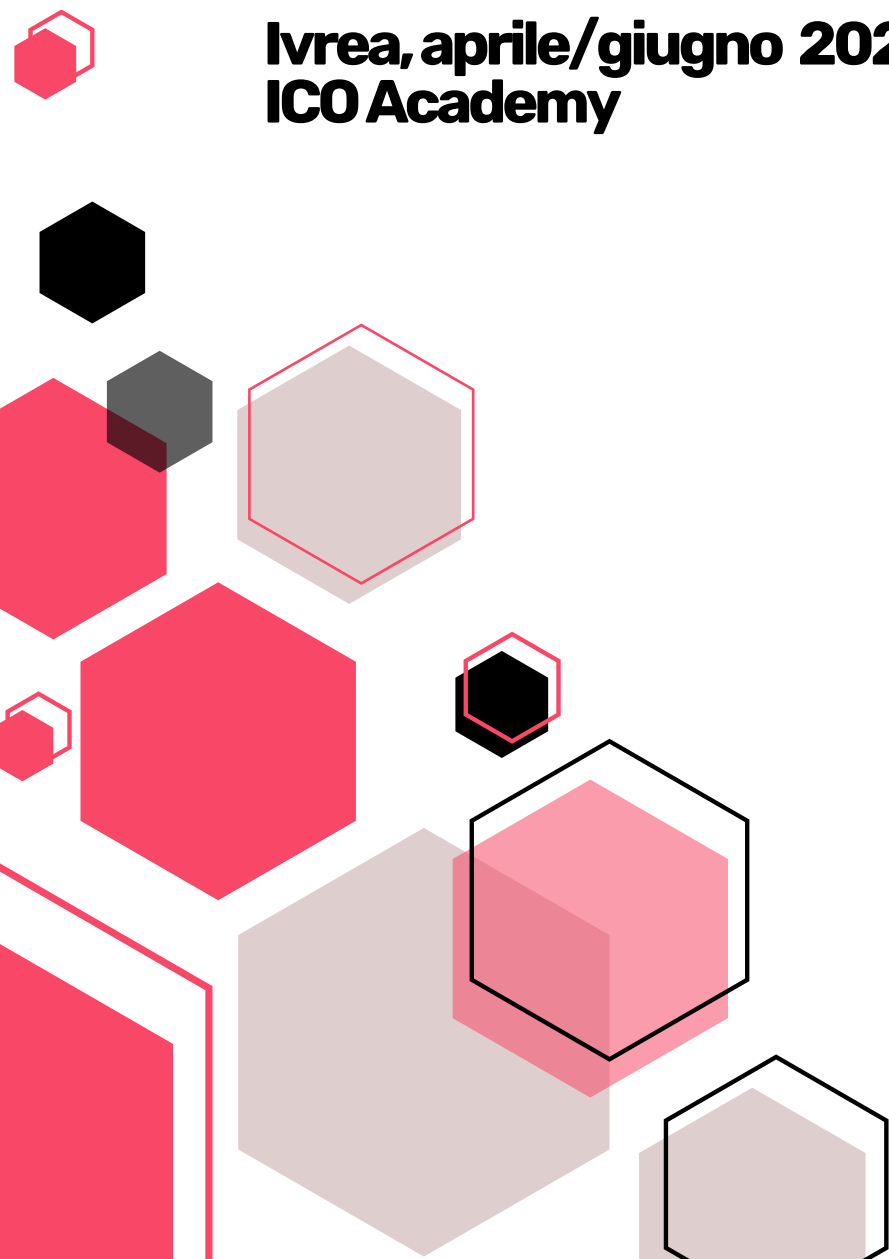


Operatori culturali per lo sviluppo di comunità

Quarta edizione

Ivrea, aprile/giugno 2026
ICO Academy



20
25

Programma del corso

Modulo 1.

IL PERCORSO: OBIETTIVI, AMBITO, ATTORI

La complessità delle sfide che caratterizzano la società contemporanea sta cambiando il modo di lavorare delle organizzazioni e le pratiche con cui si gestiscono interventi e progetti. Il mondo della cultura e del sociale chiedono di rinnovare approcci, strumenti e competenze. E se si aprono nuovi spazi e opportunità è urgente formare nuovi professionisti.

VENERDÌ 10 APRILE

Ore 10.00

Benvenuto da parte di ICO Impresa Sociale

Introduzione al corso e ai suoi contenuti, presentazione del sistema territoriale, dello spazio e delle progettualità che lo caratterizzano e descrizione dell'hackathon di fine percorso.

Ore 13.00-14.00

Lunch di networking (a cura di ICO Impresa Sociale)

Ore 14.00-17.00

Noemi Satta (Governance Culturale & Rigenerazione Urbana)

Scenari di cambiamento: il sistema culturale come spazio per la costruzione di nuova socialità e processi di rigenerazione.

Programma del corso

Modulo 2.

LEGGERE IL CONTESTO E RILEVARE I BISOGNI

Definire e realizzare interventi artistico culturali con l'obiettivo di produrre valore sociale obbliga a trovare il giusto equilibrio tra creatività individuale e dimensione collettiva. Operiamo tutti in ambienti che sono sistemi complessi e il "progetto" deve quindi sapere rilevare i bisogni che esprimono le comunità, leggere correttamente il contesto in cui interviene, essere strumento di attivazione e coinvolgimento.

VENERDÌ 17 APRILE

Ore 10.00-13.00

Stefano Laffi (Codici)

Cosa intendiamo per sviluppo di comunità?

Lavorare con le persone per favorire inclusione e partecipazione.

Ore 13.00-14.00

Lunch di networking (a cura di ICO Impresa Sociale)

Ore 14.00-17.00

Beatrice Sarosiek (Cultural project manager)

Leggere il contesto: approcci, strumenti e buone pratiche

VENERDÌ 24 APRILE

Ore 9.30-13.00

Esperienze da conoscere

Visita al **centro culturale Imbarchino del Valentino** (Torino)

Ore 14.00-17.00

Focus Soft skills

Laboratorio con **Doriana Crema** (performer e counselor): la pratica artistica per la conoscenza di sé

Programma del corso

Modulo 3.

DEFINIRE GLI OBIETTIVI, LE AZIONI E LE RISORSE

Progettare significa saper gestire le diverse attività che servono per raggiungere uno scopo predefinito. Gli ambiti di intervento possono essere molteplici e richiedere approcci differenti: quello che non cambia però è la necessità di individuare il punto di arrivo e organizzare le azioni, gli strumenti e le strategie che servono per raggiungerlo. Perché le idee e le buone intenzioni devono avere una forma e diventare pratica.

VENERDÌ 8 MAGGIO

Ore 10.00-13.00

Beatrice Sarosiek (Cultural project manager)

La WBS e il GANTT per definire azioni e attività di progetto

Ore 13.00-14.00

Lunch di networking

Ore 14.00-17.00

Matteo Fabbrini (Fundraiserperpassione)

Il tema della sostenibilità economica è una grande sfida per il Terzo settore.

Risorse e contributi pubblici, partnership con il settore privato, nuovi servizi e nuovi strumenti: come mettere in campo un'efficace strategia di fundraising?

Programma del corso

Modulo 4.

STRUMENTI E METODI DI VALUTAZIONE E DEFINIZIONE DEL BUDGET

Le pratiche e le tecniche per monitorare e valutare le progettualità e per affrontare in modo efficace ed efficiente la modulazione del budget sono fondamentali. Usare la giusta cassetta degli attrezzi può infatti aiutare a costruire progetti e iniziative di valore per la propria realtà, per la comunità di riferimento e sostenibili nel tempo.

VENERDÌ 15 MAGGIO

Ore 10.00-13.00

Irene Salerno (Hangar Piemonte)

Valutazione e monitoraggio: elementi teorici e strumenti fondamentali

Ore 13.00-14.00

Lunch di networking

Ore 14.00-17.30

Sophie Brunodet (Collettivo artistico Biloura)

Focus Soft skills: intersezionalità e gestione dei conflitti per dare vita a contesti organizzativi inclusivi

VENERDÌ 22 MAGGIO

Ore 9.30-13.00

Esperienze da conoscere

Visita al **centro culturale nòva** (Novara)

Ore 14.00-17.00

Beatrice Sarosiek (Cultural project manager)

Definire e gestire il budget

Programma del corso

Modulo 5.

RACCONTARE CIÒ CHE SI FA, COINVOLGENDO

La comunicazione è un asset fondamentale e strategico per la buona riuscita di un progetto. Ogni attività che realizziamo dice e racconta qualcosa di prezioso ai nostri collaboratori, ai nostri stakeholder, alla comunità di cui siamo parte. Monitorare e valutare le attività di progetto, saperne raccontare i risultati può aiutare le organizzazioni a crescere, migliorare l'engagement dei pubblici a cui ci si rivolge, produrre nuove narrazioni e cambiamenti sociali desiderabili.

VENERDÌ 5 GIUGNO

Ore 9.30-13.00

Elena Miglietti (giornalista, docente Scuola Holden)

Come costruire lo storytelling di un progetto: illustrazione di esempi e tecniche narrative per comunicare bene.

Ore 13.00-14.00

Lunch di networking (a cura di ICO Impresa Sociale)

Ore 14.00-17.30

Tana Anglana (Esperta di comunicazione strategica)

La comunicazione come strumento per produrre cambiamento sociale e narrazioni coerenti ed efficaci.

VENERDÌ 12 GIUGNO

Ore 9.30-17.30

Beatrice Sarosiek (Cultural project manager)

Dalla teoria alla pratica: revisione di metodi e strumenti in vista delle due giornate di hackathon

Ore 13.00-14.00

Lunch di networking (a cura di ICO Impresa Sociale)

Programma del corso

Modulo 6.

HACKATHON

Il corso si concluderà con un hackathon di due giornate durante le quali studenti e studentesse, divisi in gruppi, elaboreranno ed esporranno idee progettuali a partire da **3 sfide** guida applicate agli spazi UNESCO delle Officine ICO:

1 _ Turismo industriale e valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale olivettiano: come rendere viva, contemporanea e capace di generare comunità l'esperienza di chi attraversa gli spazi UNESCO? La sfida invita a ripensare il turismo industriale non come semplice visita, ma come dispositivo narrativo, educativo ed esperienziale.

2 _ Attivazione di comunità, accessibilità e innovazione sociale: la sfida chiede di progettare soluzioni capaci di rimuovere le barriere (fisiche, economiche, culturali, simboliche...) e favorire il coinvolgimento attivo della comunità non solo in veste di pubblico, ma come co-protagonista delle azioni di valorizzazione. L'obiettivo è immaginare pratiche e modelli che mettano al centro partecipazione, equità e impatto sociale.

3 _ Spazi che creano: come possono i luoghi ibridi come quello delle Officine ICO diventare contesti di produzione e non solo di fruizione? La sfida invita a pensare dispositivi o attività che stimolino la produzione culturale e artistica e la creatività. Al centro: contaminazione tra discipline e linguaggi, sperimentazione di nuove proposte artistiche e valorizzazione delle esperienze locali.

L'hackathon si svolgerà nelle giornate di **venerdì 19 e sabato 20 giugno**.

Una commissione di esperti e professionisti del mondo socio-culturale analizzerà le proposte emerse e decreterà l'idea vincitrice.

La **premiazione** si terrà **venerdì 26 giugno**, a partire dalle ore 17:30.

Seguirà un momento conviviale di chiusura del corso.

I docenti

Tana Anglana - Migration and Development Senior Specialist

Mattia Anzaldi - nòva

Chiara Bosco - Biluora Collettivo artistico interculturale

Sophie Brunodet - Biluora Collettivo artistico interculturale

Doriana Crema - Performer e counselor

Matteo Fabbrini - Foundraiserperpassione

Elena Miglietti - Scuola Holden

Stefano Laffi - Codici

Sophie Brunodet - Biluora Collettivo artistico interculturale

Irene Salerno - Hangar Piemonte

Beatrice Sarosiek - Cultural project manager

Noemi Satta - Governance Culturale & Rigenerazione Urbana

I partner

Città di Ivrea

Consorzio dei servizi sociali In.Re.Te.

Fondazione di Comunità del Canavese Ente filantropico del terzo settore

Associazione culturale Pubblico-08

ZAC! Zone attive di cittadinanza Cooperativa sociale ETS

Il corso "Operatori culturali per lo sviluppo di comunità è un'iniziativa coordinata da ICO Impresa Sociale S.r.l. nell'ambito del bando "**Linee guida per la formazione e l'avviamento alla professione culturale**" promosso dalla Fondazione Compagnia San Paolo di Torino.

Sede del corso: ICO Academy, Via Jervis 11/D, Ivrea (TO)

Promosso da:



In collaborazione con:



Maggior sostenitore:



Fondazione
Compagnia
di San Paolo